



Здоровье, красота и энергия

от экспертов в производстве

Рецептуры и инновации для лучшей жизни.

смотри
видео



Сотрудничаем с

Малым бизнесом

- Сфера здоровья и красоты, быстрый выход на рынок.

Крупными брендами

- Расширение ассортимента, аутсорсинг производства СТМ.

Ритейлерами

- Эксклюзивные продукты под собственным брендом.



О компании

БИОИНОВАЦИЯ

Российский производитель полного цикла спортивного питания, БАДов, витаминов, косметики, бытовой химии, автохимии и многое другое.

Наша цель:

Стать эталоном качества и инноваций в своей отрасли, обеспечивая клиентов продукцией, которая улучшает качество жизни.

Наша миссия:

Изменить мир спортивного питания и БАДов, делая его доступным, эффективным и безопасным для каждого.

Наши ценности:

- Качество и эффективность производимой продукции
- Надежность поставок
- Конкурентоспособные цены
- Полная поддержка и сервис

Бионовация ЭТО



Работа с нами это



Стабильные поставки

Огромные мощности производства и отлаженная логистика обеспечивают стабильность поставок в необходимом объеме



Собственная лаборатория

Следим за качеством продукции и постоянно исследуем новые продукты



Конкурентная цена

Отлаженные процессы производства и эксклюзивные контракты с поставщиками сырья позволяют держать низкие цены для наших клиентов



Полный цикл производства

Создадим ваш бренд полностью под ключ: от разработки рецептуры до выхода на рынок



Гибкие условия оплаты

Предоставляем отсрочки платежей постоянным клиентам. Минимальная партия от 150 тыс. руб.



Уникальные рецептуры

Изготовим новый продукт по вашим требованиям



Бизнес - компетенция

Огромные мощности производства и отлаженная логистика обеспечивают стабильность поставок в необходимом объеме



Соответствие международным стандартам

Вся продукция сертифицирована в соответствии с российскими и международными стандартами

Изготовим под вашей торговой маркой

Косметические
средства



Бады, витамины,
витаминные
комплексы



Спортивное
питание



Бытовая
химия



Клининговая
химия



Автохимия



Дезинфицирующие
средства



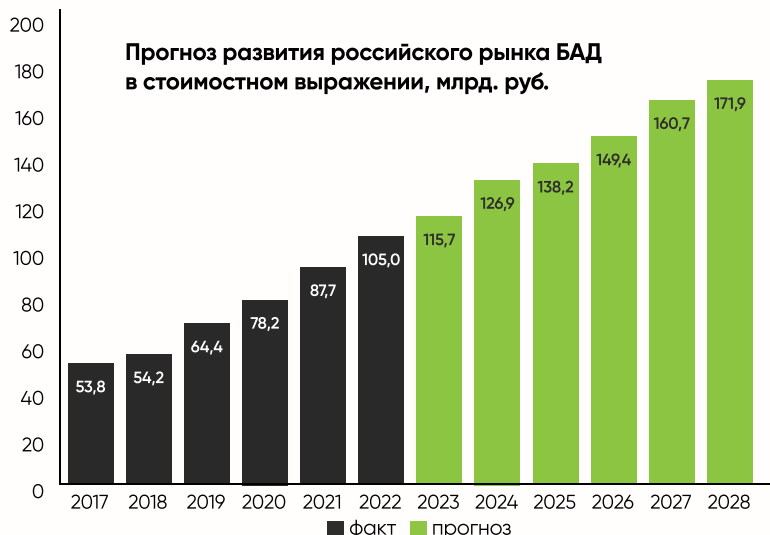
Пэт тары



Рынок БАДов в России

Объем рынка: показывает рост

Тренды: 22,4% Рост спроса на отечественных производителей БАДов в 2023



*прогноз составлен на основе метода экспоненциального сглаживания
Источник: расчеты ЭКЦ «ИнвестПроект»

Статистика: до 20% Россиян принимают БАДы на ежедневной основе

Рынок показывает:

- 1 Рост интереса к нутрицевтикам, которые увеличивают продолжительность здоровой и активной жизни.
- 2 Увеличение популярности добавок, поддерживающих здоровье иммунной системы.
- 3 Повышенное внимание к здоровью кишечника.
- 4 Востребованность добавок для повышения мужской и женской фертильности.
- 5 Растущая популярность фитококтейлей и сухих соковых концентратов (фруктовых и ягодных пудр).

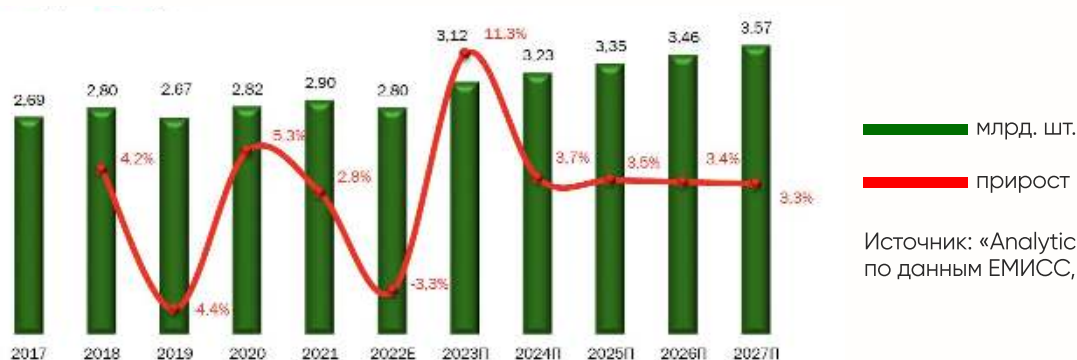
Рынок Косметики в России

Тренды: Расходы на косметику стабильны — об этом следует также из итогового отчета «Л'Этуаль» за 2022 год. Рост трафика онлайн-продаж в магазине увеличился до 130%, и на 88% выросло число заказов.

По данным ПСБ, опубликованным в 2022 году, около 70% российского рынка контролировали международные компании. Уход таких компаний как «Estée Lauder», «Palmolive», «Lush», «NYX», «Kiehl's», «Wella», «Guerlain», «Dior» и других, помогает малоизвестным российским брендам косметики выйти на рынок.

Статистика: По данным исследования «АКИТ», категория «Красота и здоровье» входит в топ-5 российского eCommerce, и ее доля составляет 7,7%

Динамика объема рынка косметических средств в России¹, 2017 – 2027 П



Источник: «AnalyticResearchGroup»
по данным ЕМИСС, «ИТС»

A grayscale photograph of a large industrial machine, likely a textile loom or weaving machine, with multiple spindles and bobbins. The machine is long and extends into the background. The image is framed by green diagonal bars on the left and right sides. Overlaid on the center is a green rectangular box containing white text.

**Наши клиенты
и достигнутые результаты вместе**

Бренд Soulway Nutrition

W SOULWAY NUTRITION

Задача: произвести спортивное питание, БАДы, витамины, витаминные комплексы под СТМ и полное сопровождение выхода на маркетплейсы.

Решение: разработаны уникальные рецептуры и упаковка, произведена продукция, зарегистрированы все документы на продукцию, маркетинговая и консалтинговая поддержка правильного выхода на маркетплейсы, максимизация прибыли клиента за счет прямых поставок с завода на маркетплейсы для клиента.

Результаты: за 2023 год

Выручка бренда на Wildberries = Soul Way: 141 206 743 ₽

Выручка бренда на Ozon = Soul Way: 313 673 233 ₽

**На маркетплейсах бренд занимает
1-е место в категории**

спорт / спортивное питание и косметика / протеин

и входит в тройку лидеров в категории

спорт / спортивное питание и косметика

Источник: статистика mpstats



Товар представлен в магазинах:



Бренд BioNordiq



Задача: произвести Бады, витамины и витаминные комплексы под СТМ и полное сопровождение выхода на маркетплейсы.

Решение: корректировка рецептур и адаптация под рынок, произведена продукция, зарегистрированы все документы на продукцию, произведена маркетинговая и консалтинговая поддержка правильного выхода на маркетплейсы, максимизация прибыли клиента за счет прямых поставок с завода на маркетплейсы для клиента.

Результаты: за 2023 год

Выручка бренда на Wildberries = BioNordiq: 1 759 976 ₽

Выручка бренда на Ozon = BioNordiq: 8 527 398 ₽

**Товар представлен
в магазинах:**



Бренд Zenkai



Задача: произвести спортивное питание под СТМ.

Решение: произведена продукция, зарегистрированы все документы на продукцию, произведена маркетинговая и консалтинговая поддержка правильного выхода на маркетплейсы, сократили издержки за счет прямых поставок с завода на маркетплейсы для клиента.

Результаты: за 2024 год

Выручка бренда на Wildberries = Zenkai: 588 534 ₽

Выручка бренда на Ozon = Zenkai: 6 228 680 ₽

Товар представлен
в магазинах:



Бренд Not Just

Not Just

Задача: произвести спортивное питание под СТМ.

Решение: произведена продукция, зарегистрированы все документы на продукцию, произведена маркетинговая и консалтинговая поддержка правильного выхода на маркетплейсы, сократили издержки за счет прямых поставок с завода на маркетплейсы для клиента.

Результаты: за 2024 год

Выручка бренда на Wildberries = Not Just: 1 166 673 ₽

Выручка бренда на Ozon = Not Just: 10 258 443 ₽

Товар представлен
в магазинах:



Бренд GuWorta



Задача: произвести кислородный отбеливатель под СТМ и полное сопровождение выхода на маркетплейсы.

Решение: произведена продукция, зарегистрированы все документы на продукцию, произведена маркетинговая и консалтинговая поддержка правильного выхода на маркетплейсы, сократили издержки за счет прямых поставок с завода на маркетплейсы для клиента.

Результаты: за 2024 год

Выручка бренда на Wildberries = GuWorta: 26 520 ₽

Выручка бренда на Ozon = GuWorta: 687 828 ₽

Товар представлен
в магазинах:



Преимущества работы с нами

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

Команда из высококвалифицированных специалистов, которые работают совместно для достижения лучших результатов для каждого клиента.

ДОКАЗАННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Успешно реализовали более 100 проектов, что подтверждает нашу компетентность и надежность в выполнении поставленных задач.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Мы предлагаем персонализированные решения для каждого клиента: полная маркетинговая и техническая поддержка в разработке и выводе продукта на рынок.

ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Мы активно ищем, адаптируем и внедряем новые технологии и инновационные решения, что позволяет нам поддерживать высокие стандарты качества и эффективности.

1

2

3

4

5

6

7

8

ПРОЗРАЧНАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Как производители, мы предложим лучшие ценовые условия и полностью прозрачную ценовую политику без скрытых платежей, что позволяет увеличить вашу прибыль.

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

На маркетплейсах собрали более 100 000 положительных отзывов, что свидетельствует о высоком уровне качества нашей продукции и удовлетворенности клиентов.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ

Каждому клиенту назначается персональный менеджер, что позволяет быстро реагировать на запросы и обеспечить высокий уровень сервиса.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПАРТНЕРСТВА

73% наших клиентов сотрудничают с нами более 2 лет, что подтверждает нашу способность строить надежные и долгосрочные деловые отношения.

Наше производство это

ТЕХНОЛОГИИ

Технологии микронизации, инкапсуляции, холодного смешивания и другие

ИННОВАЦИИ

Активные исследования по разработке новых формул

СТАНДАРТЫ

Сертификация по стандартам ISO и GMP

КОМАНДА

Специалисты с многолетним опытом



Производственные линии

Участок горячей варки

Косметика,
уход за телом

Шампуни, бальзамы и кондиционеры для волос, маски для волос, гели для душа, скрабы для тела и лица, кремы для лица и тела, молочко для снятия макияжа, лосьоны и тоники, увлажняющие сыворотки, натуральная косметика.

Участок холодной варки

Бытовая химия и
автохимия

Моющие средства, стиральные порошки и гели, кондиционеры для белья, антисептики и дезинфицирующие средства, средства для уборки, автошампуни, воски для автомобилей, средства для чистки колесных дисков и чернения резины, незамерзающие стеклоомывающие жидкости.

Участок розлива

Особенности: Возможность розлива в тару различного объема: от небольших флаконов (50 мл) до канистр (5-10 л).

Производительность: 7,5 тонн готовой продукции в час.

Суммарная производительность

1 тонна/час
горячая варка

2 тонны/час
холодная варка

Общая производственная
мощность варки: 3 тонны/час

6,5 тонн/час
от 1 до 10 литров

1 тонна/час
0,2 до 1 литра

Общая производственная
мощность розлива: 7,5 тонн/час

Безопасность и качество продукции

Каждый продукт обладает подтверждающей документацией.

Все товары сопровождаются Свидетельствами о Государственной Регистрации (СГР), что гарантирует их соответствие установленным нормам и стандартам.



Наша команда

Наша команда состоит из высококвалифицированных экспертов в различных сферах, что позволяет нам достигать высоких результатов.

Технологи

Эксперты в области передовых технологий и инноваций.



Профессионалы в управлении производственными процессами.

Производственники

Маркетологи

Творческие умы, создающие и реализующие успешные маркетинговые стратегии.



Мастера дизайна, создающие уникальный визуальный контент.

Дизайнеры

Финансисты

Специалисты, обеспечивающие финансовую стабильность и рост компании.



Сильная и разносторонняя команда – основа нашего успеха!

Наши стратегические цели

1

Стать самым крупным производителем БАДов и спортивного питания в РФ в сегментах B2B и B2C.

2

Расширение присутствия на международных рынках.

3

Выход компании на первичный биржевой рынок (IPO).

4

Рост занимаемой доли в рынках до 7%.

5

Создание инновационного портфеля брендов в нишах: БАД, спортивного питания, косметики и бытовой химии.

6

Достижение капитализации компании на уровне 40 миллиардов рублей.

Ваш новый бренд с нуля за 7 шагов



Полностью поддержим и сопроводим ваш бизнес



Разработка дизайна
бренда и этикеток
"под ключ"



Полный цикл
производства:
капсулирование,
упаковка, фасовка



Сопровождение
на маркетплейсах:
аналитика по рынку
и оформление,
продвижение
карточки товара



Разработка
уникальной
рецептуры



Сертификация
и испытания
в собственной
лаборатории



Собственный
фулфилмент



Хранение
продукции на
своём складе



Выгодное предложение

Свяжитесь с нами по любым указанным контактам, упомяните **кодовое слово** "Презентация" и получите четыре дополнительных бонуса на первый заказ:

1

Бесплатные образцы продукции для тестирования
Испытайте наши возможности и оцените продукцию до начала полноценного сотрудничества.

2

Бесплатная разработка трех уникальных рецептов
для линейки бытовой химии. Создайте эксклюзивную продукцию с нуля и выделитесь на рынке.

3

Бесплатная разработка дизайна упаковки одной позиции.

4

А также **Авторский Гайд** по контрактному производству на 218 страниц.



КОНТАКТЫ



+7 934-477-06-79



sales@bio-innovations.ru

Напишите нам в мессенджеры



ООО "БИОИНОВАЦИЯ"

ИНН: 7610141492 ОГРН: 1247600002616 Ярославская обл.,
г. Рыбинск, Ярославский тракт, 126А

